

Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs sont sensibles aux problèmes de société. C'est pourquoi nous devons absolument communiquer sur les initiatives lancées par l'industrie du diamant pour lutter contre les diamants de la guerre, problème qui fait à nouveau parler de lui à travers de nombreux livres ainsi que dans les univers de la musique et du cinéma. Par exemple, cet hiver sortira *The Blood Diamond*, nouveau film qui se déroule en Sierra Leone pendant la guerre civile de la fin des années 90. La couverture médiatique dont il bénéficiera suscitera sans doute encore plus d'intérêt pour le trafic de diamants de la guerre.

Cela fait plusieurs années que l'industrie du diamant prend des mesures pour éradiquer ce trafic. Depuis l'entrée en vigueur du Processus de Kimberley et du Système de Garanties en 2003, les diamants de la guerre ont été quasiment éliminés du marché. Bien plus de 99 % de la production mondiale de diamants est désormais certifiée comme ne provenant pas de pays en guerre. Le World Diamond Council intensifie ses efforts pour sensibiliser l'opinion sur ces progrès. En tant que membres de l'industrie, vous et vos employés avez un rôle très important à jouer en vous informant, ainsi que vos clients, sur les diamants de la guerre, le Processus de Kimberley, le Système de Garanties et le rôle positif que jouent les diamants dans le monde, particulièrement en Afrique. Vous devez aussi savoir comment contrôler vos fournisseurs de diamants afin de garantir à votre clientèle que vous ne vendez pas de diamants de la guerre. Pour vous faciliter les choses autant que possible, le WDC a conçu ce Pack Confiance sur les Diamants de la Guerre.

La documentation inclut (par ordre de lecture prioritaire) :

- **Guide d'Action pour les Dirigeants** – il explique comment utiliser le Pack Confiance et inclut une lettre type destinée aux fournisseurs de diamants.
- **Mini-Guide : comprendre les processus de lutte contre les diamants de la guerre (pour tous les employés)** – il présente les principales initiatives en place, notamment le Processus de Kimberley et le Système de Garanties.
- **Manuel de Formation des Employés (pour les dirigeants)** – il vous explique comment former vos employés sur le sujet.
- **Poster d'Arrière Boutique (pour les employés)** – cet outil de référence rapide permet à vos employés de répondre facilement aux questions qu'on leur pose sur les diamants de la guerre.
- **Carte Confiance (pour les employés)** – elle reprend les principaux points de référence sur la façon dont l'industrie lutte contre le trafic de diamants de la guerre.
- **Brochure Consommateur** – elle répond aux questions sur les diamants de la guerre et rappelle aux consommateurs l'important rôle économique que jouent les diamants (disponible courant de l'automne 2006).

Nous sommes certains que vous trouverez ces informations d'une grande utilité pour votre entreprise. Si vous souhaitez commander des packs supplémentaires ou télécharger les fichiers des différents éléments susmentionnés, rendez-vous sur le site www.diamant-ethique.org